

L'INNOVATION

Raybond. Un adhésif innovant et compétitif



Raybond (44 salariés, sept millions d'euros de chiffre d'affaires), spécialiste des fixations et des systèmes de collage, à Saint-Louis, lance un nouveau produit : un adhésif moins cher, plus flexible et robuste que les précédents et plus rapide à mettre en œuvre. Cette année, l'entreprise a déposé sept brevets sur cette technologie, après deux années de

recherche et une enquête de satisfaction auprès de ses clients.

Le nouvel adhésif, à base de polyuréthane, proposé sous forme de tablettes ou de billes, simplifie le processus de collage par sa rapidité de séchage et offre aux clients des gains logistiques. « Cette technologie permet de réduire les coûts globaux des procédés de collage de 20% minimum, et permet de gérer un projet de façon plus rapide. Cela répond aux contraintes lean manufacturing de nos clients dans l'industrie automobile », explique Frédéric Laure, le directeur général de Raybond. La baisse des coûts des procédés de collage ouvre aussi à l'entreprise la porte de nouveaux marchés comme les chantiers navals et l'industrie de l'énergie solaire. Ce nouveau produit a déjà fait l'objet de commandes pour le premier semestre 2011.

Dans sa démarche d'innovation, la société s'est fait aider par Oséo Alsace. « La R & D en adhésifs reste très coûteuse au niveau des ressources humaines et des essais en laboratoire », précise le dirigeant. Chaque année, Raybond consacre 10% de son chiffre d'affaires à la R & D. Ce service emploie trois personnes en permanence ainsi que des stagiaires. L'an prochain, l'entreprise pourra bénéficier du centre de R & D construit à côté de ses locaux par A. Raymond, le groupe grenoblois auquel elle appartient. La livraison de ce bâtiment de 1.000 m² est prévue en avril 2011.

Julie Giorgi

Contact : 03 89 89 77 60, frederic.laure@raybond.com

EN BREF

ES Robbins

Le siège Europe à Strasbourg

L'Américain ES Robbins (250 personnes, CA 2009 : 35 millions d'euros) s'attaque au marché européen. Elle a décidé d'installer son siège Europe à Strasbourg, où elle a implanté une agence commerciale et un centre de distribution au port du Rhin. « D'ici 2012, nous prévoyons de monter notre propre plate-forme logistique et d'embaucher une trentaine de personnes », a annoncé Jean-Louis H. Siegfried, nommé directeur des ventes Europe. ES Robbins est leader mondial dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits à base de plastiques extrudés.

16

C'est le nombre de carrières alsaciennes primées par l'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (Unicem) pour la gestion environnementale exemplaire de leur site. En Alsace, 31 sites (neuf entreprises) se sont engagés dans cette démarche de progrès encadrée par la Charte « Environnement des industries de carrière ». Celle-ci a identifié 80 bonnes pratiques. Les 16 carrières primées en ont mis en œuvre plus de 95%.

Codica

Prix de l'innovation au Midest

Codica (Barr, CA 2009 : 5 M€, 50 personnes) avait cette année un stand au Midest, le salon international de la sous-traitance industrielle de Paris. La société, qui conçoit et fabrique des câbles, gaines et transmissions y a été primée pour l'une de ses innovations dans le cadre des Trophées Midest. Il s'agit de Nokon, nouvelle génération de gaines en aluminium et téflon insensible à la compression.

LA STRATÉGIE



Laurent Abert (à gauche), président de KS Tools, a confié la gestion opérationnelle de la société à Cédric Guélin, directeur général de la société.

KS Tools. Le gros appétit de l'outilleur

• L'ENJEU KS Tools, à Haguenau, connaît une croissance continue depuis trois ans. Elle veut s'imposer en numéro deux français de l'outillage pour l'industrie et le bâtiment.

Si 40% de sa clientèle travaille dans l'automobile, KS Tools, à Haguenau, est loin d'avoir été touchée par la vague de fond qui a ébranlé le secteur ces deux dernières années. Bien au contraire. La société - qui conçoit et fait fabriquer de l'outillage à main professionnel - a gagné de nouvelles parts de marché et vient désormais concurrencer le numéro deux français de son secteur, SAM Outillage. Son objectif à très court terme : le devancer. « Le marché français est estimé à quelque 400 M€, notre potentiel de croissance est donc énorme », estime son gérant, Laurent Abert.

À l'étroit à Haguenau

À l'étroit dans ses locaux d'Haguenau, la société a prévu d'investir plus de 8 M€ à Brumath (via des prêts bancaires) pour

construire un nouveau siège « qui réunira également les autres sociétés de mon groupe », indique Laurent Abert. Car autour de KS Tools, l'entrepreneur a créé une constellation de neuf sociétés aux activités diverses. Le bâtiment qui abritera KS Tools disposera de 10.000 m² de stockage (contre 3.400 actuellement), 2.800 m² de bureaux et 800 m² de showroom. Un deuxième bâtiment de 1.500 m² réunira les autres sociétés. En attente d'un accord sur le terrain, la construction « devrait démarrer en septembre 2011 », espère Laurent Abert. Il a confié la direction générale de KS Tools à Cédric Guélin afin de se concentrer sur le développement de ses autres sociétés. Après « une bonne année 2008 », KS Tools a réalisé un chiffre d'affaires de 16,3 mil-

lions d'euros en 2009 (+7,6%). La progression entre 2009 et 2010 est, elle, de l'ordre de 32%. Tous les indicateurs étant au vert, l'entreprise a beaucoup investi.

Investissement en informatique et R & D

Sur la partie logistique et informatique d'abord, sous l'impulsion de Cédric Guélin. L'ensemble du système informatique de la société a été changé. « Nous avons rationalisé notre dépôt en informatisant, ce qui a généré un gain de productivité de l'ordre de 30 à 35% », assure le directeur général. 750.000 euros ont aussi été investis ces trois dernières années en R & D. Beaucoup de nouveaux produits ont fait leur apparition, faisant passer le nombre de références de l'entreprise de 7.000 à 10.000.

« Cela nous a ouverts de nouveaux marchés, explique Laurent Abert. Nos gammes d'outils antidéflagrants et ceux en titane nous permettent de développer notre clientèle industrielle (35% des clients) et dans la pétrochimie ».

L'entreprise renforce aussi sa force de frappe commerciale. Elle vient d'ailleurs de recruter trois nouveaux commerciaux. Depuis 2009, elle gagne en visibilité grâce à de nombreuses opérations de sponsoring de champions dans le domaine des sports mécaniques.

KS TOOLS

(Haguenau)
Gérant associé : Laurent Abert
CA 2010 : 21 M€
56 salariés
laurent.abert@kstoools.fr
Tél. : 03 88 07 19 20



COMITÉ DU BAS-RHIN

GRATUIT

LE SERVICE DE RECYCLAGE

de la Ligue contre le Cancer - Comité 67

Contact Robert Lange
06 38 77 68 74

A BESOIN DE VOUS

Entreprises, collectivités, institutions, demandez un bac de collecte ...

Installation rapide
Récupération des cartouches dans un délai de 3 à 5 jours
Tri et recyclage de TOUTES les cartouches

Dimension du bac

Hauteur totale : 83 cm
Hauteur du bac : 48 cm
Largeur du bac : 60 cm
Profondeur du bac : 40 cm



Bénéficiaire
C'est le Comité du Bas-Rhin de la Ligue contre le Cancer qui gère l'organisation globale de ce service et qui en est ainsi le seul bénéficiaire.

LE JOURNAL DES ENTREPRISES