



Bonda
Création d'une nouvelle usine à Mâcon

Page 8

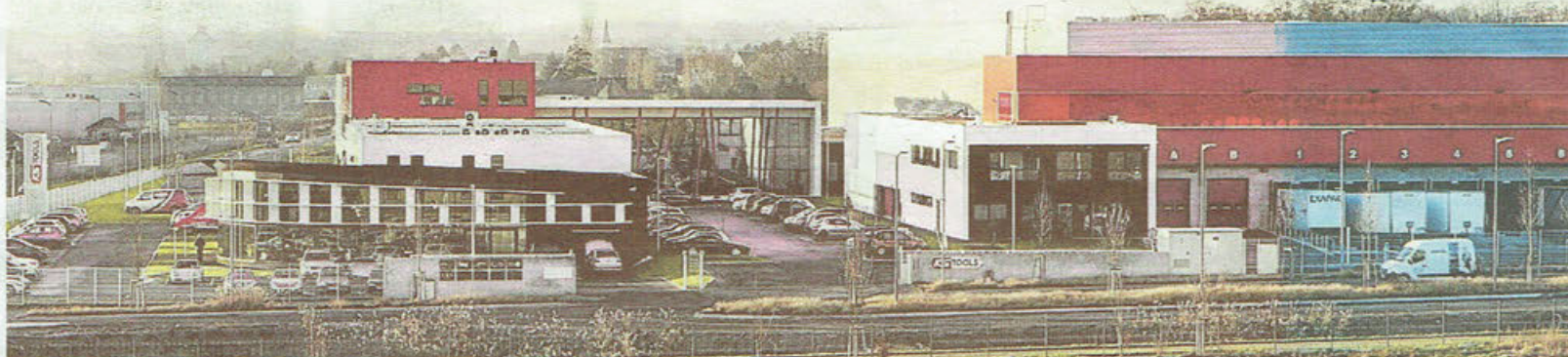


Emanuel Lang
Rencontre avec Pierre Schmitt, le repreneur de Virtuose

Page 11

KS Tools. Un nouveau site pour se rapprocher de la pole position

• KS Tools et trois autres entreprises appartenant au groupe géré par Laurent Abert ont été regroupées à Mommenheim. 13,5M€ ont été investis dans ce projet d'envergure.



KS Tools, Aoutillage, Formula Automobiles et Reügo - quatre entreprises chapeautées par la holding Abert Investments, gérée par Laurent Abert (photo) - ont emménagé en septembre dans leur nouveau site de Mommenheim. (Photos D.R. Denis Merck)

Trois élégants bâtiments en rouge, blanc, gris et noir se dressent aux abords de l'autoroute, dans la nouvelle zone d'activité à proximité de Mommenheim. En tout, 15.000 m² bâtis qui abritent depuis septembre quatre des entreprises dont Laurent Abert est actionnaire : KS Tools, Aoutillage, Formula Automobiles et Reügo (cf. encadré). Un nouveau siège à la hauteur des ambitions de ce serial entrepreneur Haguenovien que la conjoncture économique morose n'a pas suffi à décourager. L'investissement, imaginé il y a déjà trois ans (dont deux de travaux), est pourtant conséquent : 13,50 M€, bâtiments (financés par crédit-bail) et équipements inclus. Mais il devenait incontournable pour permettre à ses différentes sociétés - chapeautées par la holding Abert Investments - de poursuivre leur développement dans de bonnes conditions.

KS Tools, bateau amiral

À commencer par le bateau amiral du groupe, KS Tools. L'entreprise que Laurent Abert - alors âgé de 25 ans - a créée en 1997 en s'associant aux fondateurs de KS Tools Allemagne (minoritaires au capital) figure aujourd'hui parmi les leaders de l'outillage à main professionnelle en France. Si la conjoncture difficile de ces dernières années a réduit ses marges, KS Tools affiche malgré tout une bonne rentabilité. L'exercice 2013 devrait être clôturé à 26M€, pour un résultat net à 1,5 % du chiffre d'affaires. « On est loin de notre score de 2009 et 2010, autour de 7 % de rentabilité, concède le dirigeant. Mais l'année a été marquée par de lourds investissements et 2014 sera une année de stabilisation, autour d'un chiffre d'affaires prévisionnel à 30 M€ », indique-t-il. KS Tools a des partenariats

exclusifs avec certains fabricants et développe aussi ses propres produits, fabriqués en Asie et en Europe, conditionnés sur le site alsacien et commercialisés via des distributeurs professionnels. Son prochain catalogue, qui sera publié en 2015, comptera 15.000 références produits, dont une gamme en titane antidéflagrante pour s'ouvrir aux marchés des centrales pétrolières, des plateformes de forage ou encore de l'aéronautique... Ses clients sont aujourd'hui dans l'industrie, le sanitaire, le bâtiment, l'agriculture et surtout l'automobile. Un marché qui représente 50 % de l'activité de l'entreprise et qui reste extrêmement porteur malgré le contexte récessif

que connaissent les constructeurs français. « C'est un secteur en mutation perpétuelle. De nouvelles pièces sont créées, les besoins en outillage évoluent. Nous innovons en permanence pour accompagner ses besoins, avec de nombreux dépôts de brevets », souligne Laurent Abert.

L'accent mis sur l'export

Grâce au récent déménagement et au gain d'espace généré, KS Tools est aujourd'hui dimensionnée pour accélérer son déploiement à l'international. L'export représente aujourd'hui 16 % de son chiffre d'affaires, principalement en Afrique et au Moyen-Orient, dont la Libye. Son dirigeant vise les 25 % dès 2014,

misant notamment sur sa stratégie de sponsoring de champions des sports automobiles mise en place depuis quelques années. L'entreprise vient ainsi de résigner avec Stéphane Peterhansel (11 victoires à son actif) et le Team Mini X Raid pour 2014 et 2015. Elle a également signé avec Cyril Despres, motard cinq fois champion du Dakar et Yamaha, pour les trois prochaines années. « Un partenariat qui nous ouvre le marché de la moto, souligne Laurent Abert. Dans l'automobile, le sponsoring a déjà eu un formidable effet levier, tant sur le plan de la notoriété que de notre activité », assure-t-il. Le dirigeant a aussi profité du

déménagement pour offrir à ses salariés un bon cadre de travail tout en améliorant ses performances.

Une rude épreuve

Les bâtiments respectent la norme HQE. La capacité de stockage a été accrue et l'entreprise a investi dans un transstockeur automatisé. Un immense showroom est en cours d'aménagement. Les bureaux sont équipés de cloisons phoniques et l'éclairage ne se fait pas par le plafond mais via des lampes dont l'intensité s'adapte selon l'éclairage naturel. Chaque poste de travail dispose de sièges ergonomiques, de doubles écrans d'ordinateur, etc. Un environnement de travail plutôt confortable pour des salariés (90, dont une dizaine d'intérimaires) mis à rude épreuve cette année, reconnaît le dirigeant : « Le déménagement était l'occasion d'améliorer notre organisation. Nous en avons profité pour basculer sur SAP côté informatique ». Ces chantiers ont été menés de front... en moins de trois mois. Entrecoupés par la participation de l'entreprise à plusieurs salons, Laurent Abert promet une année 2014 plus calme, avant d'appuyer à nouveau sur le champignon, dès 2015.

Adelise Foucault

Trois autres sociétés déménagées



Théo Ehrhardt, gérant de Formula Automobiles

Pour répondre aux besoins de KS Tools, Laurent Abert a créé plusieurs sociétés, en s'associant à 50-50 avec des experts dans leur domaine. L'entrepreneur s'est entre autres investi dans la création d'Aoutillage, société d'import d'outillages depuis le Maghreb, d'une agence de communication, Reügo, dont KS Tools est un des principaux clients, ou encore Formula Automobiles, qui loue sous forme de leasing et commercialise des voitures de prestige, dont la marque AC. Laurent Abert a recréé avec un constructeur automobile allemand une société en Allema-

gne, AC Automotive, pour refabriquer cette voiture mythique entièrement assemblée à la main : 9,5 M€ ont été investis dans ce projet. Formula Automobile a l'exclusivité de la distribution de la marque en Europe. Ces trois entreprises ont aussi rejoint le nouveau site de Mommenheim. Formula Automobiles (CA 2013 : 7 M€, 8 salariés), dirigée par Théo Ehrhardt dispose désormais d'un showroom de 750 m² et a profité du déménagement pour élargir son offre avec une gamme Premium (BMW, Mini, Nissan...) et un service de restauration de vieilles voitures dans son atelier. Elle lance aussi un club, Formula Prestige, qui organisera pour ses clients des soirées d'exception autour du vin.

ÉTAPES

1992

Création de KS Tools Allemagne

1997

Création de KS Tools France par Laurent Abert, à Haguenau

2000

Création de Clic Online (aujourd'hui Reügo)

2002

Création d'Aoutillage

2004

Déménagement de l'entreprise, à Haguenau

2008

Création de Formula Lease (aujourd'hui Formula Automobiles)

2013

Déménagement du groupe à Mommenheim

LE MARCHÉ

Le marché de l'outillage professionnel est légèrement orienté à la hausse depuis quelques années. Il représente pour les secteurs automobile et industrie 1,6 milliard d'euros en Europe, 300 M€ pour le marché français. Le leader national est Facom (CA 2012 : 159 M€). KS Tools figurait en 2012 en troisième position derrière SAM Outillage (CA 2012 : 33,9 M€).